

Medienmitteilung

Axel Springer Schweiz

Amiado Group und kult.ch gehen strategische Partnerschaft ein

Die zu Axel Springer Schweiz gehörende Amiado Group, Betreiberin des führenden Studentenportals students.ch, der beiden Nightlifeportale usgang.ch und partyguide.ch sowie Veranstalterin des Swiss Nightlife Award, geht eine strategische Partnerschaft mit dem Blog-Magazin kult.ch ein. Die Zusammenarbeit in Print und Online umfasst neben der Vermarktung auch die Bereiche Redaktion, Fotografie und Web-TV.

Kult.ch ist das erste interaktive, gesellschaftssatirische Blogmagazin der Schweiz. Das 1997 gegründete Medienlabel überrascht seit Bestehen immer wieder mit innovativen Ideen. So hat kult.ch z.B. im Januar dieses Jahres die erste monatliche blog-to-print zeitung im Broadsheet-Format lanciert. Die Amiado Group ist ab sofort für deren Vermarktungsaktivitäten verantwortlich. Im redaktionellen Bereich wird das Angebot von kult.ch mit außergewöhnlichen Beiträgen, Schnapshots und Tagebucheinträgen rund um das Nachtleben und den Campus ergänzt. Im Gegenzug finden sich auf usgang.ch und students.ch einzelne ausgewählte Blog-Highlights von kult.ch.

Zürich, 31. Januar 2012

Rückfragen:

Oliver Diggelmann
CEO Amiado Group
oliver.diggelmann@amiadogroup.com
Telefon: +41 44 508 23 20
Mobile: +41 79 598 94 63

Rainer Kuhn
CEO Kult GmbH
mail@rainerkuhn.ch
Mobile: +41 79 329 35 05