

Medienmitteilung

Axel Springer Schweiz

SWISS NIGHTLIFE AWARD: Carlsberg wird langfristiger Presenting-Sponsor

Die Feldschlösschen Getränke Gruppe ist auch in den kommenden drei Jahren Presenting-Sponsor des von der Amiado Group veranstalteten „Swiss Nightlife Awards“, der im Herbst 2011 in der Maag Event Hall in Zürich stattfindet. Eine entsprechende langfristige Kooperationsvereinbarung wurde jetzt geschlossen.

Oliver Diggelmann, CEO der Amiado Group: „Wir freuen uns, mit Carlsberg einen in der Zürcher Nachtgastronomie so gut verankerten und verlässlichen Partner gefunden zu haben, mit dem wir nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr nun auch die nähere Zukunft planen können.“

Lukas Porro, Projektleiter Sponsoring von Carlsberg (Feldschlösschen): „Die Partnerschaft mit dem Swiss Nightlife Award ist ein Glücksfall für uns, da das Premium Bier Carlsberg im Nightlife sehr stark präsent und kredibel verankert ist. Der Anlass selbst ehrt die besten und innovativsten Vertreter des Nachtlebens, was den Reward-Gedanken der Marke perfekt in Szene setzt.“

Der von der Amiado Group, unter anderem Betreiberin der beiden Nightlife-Portale usgang.ch und partyguide.ch, veranstaltete Swiss Nightlife Award ehrt seit 2010 herausragende Protagonisten des Schweizer Nachtlebens. Er wird in Zusammenarbeit mit der Eventagentur HiPeak ausgerichtet.

Zürich, 29. April 2011

Rückfragen:

Oliver Diggelmann
CEO Amiado Group
oliver.diggelmann@amiadogroup.com
Telefon: +41 44 508 23 20